



ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA PUBLICITAT DINÀMICA

CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte

L'objecte d'aquesta ordenança és regular la publicitat dinàmica al municipi de Les Borges Blanques, establir els mecanismes de l'exercici d'aquesta activitat pel que fa als consumidors i la protecció del medi ambient i de les condicions en què aquesta es pot dur a terme, d'acord amb el disposat en la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya i en la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat.

Article 2. Concepte

1. S'entén per publicitat dinàmica la forma de comunicació duta a terme per persones físiques o jurídiques, públiques o privades, en l'exercici d'una activitat econòmica adreçada a promoure la contractació de béns o serveis de qualsevol classe, fins i tot drets i obligacions o la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o qualsevol altra, feta mitjançant el contacte directe amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a posar-la en pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.

2. Constitueixen mitjans de publicitat dinàmica, a efectes d'aquesta ordenança:

- a) Publicitat manual: és la publicitat que difon els missatges mitjançant el repartiment en mà o la col·locació de material imprès per mitjà del contacte directe entre el personal autoritzat per a repartir la publicitat i els receptors d'aquesta, amb caràcter gratuït i amb la utilització, per a aquesta finalitat, de les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.
- b) Repartiment domiciliari de publicitat: és la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat duta a terme mitjançant el lliurament directe als propietaris o als usuaris d'habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció d'aquest material publicitari en les bústies individuals o a les porteries dels immobles.
- c) Publicitat mitjançant l'ús de vehicles: és la publicitat duta a terme mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació, i la difusió dels missatges publicitaris pels mitjans audiovisuals que s'hi instal·lin.
- d) Publicitat oral: és la publicitat que transmet els missatges de viva veu, si escau amb l'ajut de megafonia o d'altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització, per a l'exercici, de les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o d'ús públic.

3. No es consideren publicitat, als efectes del que estableix aquesta ordenança, els rètols, els emblemes, les grafies o altres elements similars que facin referència a la identificació de la persona o a la raó social de l'empresa o l'activitat exercida i que es trobin situats en els establiments comercials o en vehicles de qualsevol classe dels quals sigui titular, per qualsevol títol, la persona física o jurídica de què es tracti.

Article 3. Exclusions

No tenen la consideració d'activitats de publicitat dinàmica i, per tant, resten excloses de l'àmbit d'aplicació d'aquesta ordenança les activitats següents:

- a) La publicitat electoral, en els aspectes que són regulats per la legislació electoral.



- b) Els missatges i els comunicats de les administracions públiques en matèries d'interès general, fins i tot quan la distribució o la comunicació als ciutadans en general o als interessats en particular es dugui a terme per mitjà d'empreses publicitàries independents d'aquelles.
- c) Les comunicacions i els missatges relatius a les matèries de seguretat pública, protecció civil o emergències.
- d) Les comunicacions que s'adrecin, únicament i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'alguns dels drets fonamentals i de les llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II del títol I de la Constitució, que, si escau, es regeixen per la normativa específica aplicable a aquests drets i llibertats.
- e) La publicitat que es dugui a terme en les estacions de vehicles de transports públics, sempre que respongui a les necessitats d'informació de les empreses de servei públic.

CAPÍTOL II. EXERCICI

Article 4. Requisits i limitacions

- 1. L'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica ha de respectar, pel que fa al contingut, la dignitat de les persones, impeding la vulneració dels valors reconeguts per la Constitució, especialment els relatius a la infància, la joventut i la dona, i també els relatius als sectors socials més marginats.
- 2. Queda expressament prohibida tota la publicitat que incorri en engany i deslleialtat o que contingui, tant en el text com en les imatges, qualsevol tipus de missatge subliminar.
- 3. L'exercici de determinades activitats publicitàries pot ésser prohibit, en determinats casos, d'acord amb el que estableix el Títol II de la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya.

Article 5. Comunicació prèvia

- 1. L'exercici d'activitats de publicitat dinàmica se sotmet al règim de comunicació prèvia.
- 2. L'Ajuntament de Les Borges Blanques és l'administració competent per a rebre i tramitar les comunicacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica si aquestes es desenvolupen dins del seu terme municipal, i també per a exercir les activitats de control i la potestat sancionadora en aquesta matèria.
- 3. Han de comunicar l'inici de l'exercici de l'activitat les persones físiques o jurídiques que pretenguin promoure la contractació o la difusió de missatges en els termes establerts en l'article 2.1.
- 4. La comunicació es presentarà mitjançant model normalitzat dirigit al Sr. Alcalde per qualsevol dels mitjans admesos legalment, on es farà constar:
 - a) La identificació del comunicant.
 - b) La identificació de l'empresa distribuïdora.
 - c) El tipus de publicitat a exercir.
 - d) El termini previst d'exercici.
 - e) La zona on s'exercirà l'activitat.
 - f) Declaració responsable



S'acompanyarà de la liquidació de la taxa corresponent, en el seu cas.

Article 6. Prohibicions

1. Es prohibeix la publicitat dinàmica:

- a) En tots els llocs i els espais en què una normativa específica prohibeixi qualsevol tipus de publicitat.
- b) En terrasses, en dependències o en espais de propietat privada o que siguin objecte de concessió o autorització administrativa, sempre que no s'obtingui el consentiment exprés dels propietaris o dels titulars de la concessió o l'autorització corresponent.
- c) En els casos en què s'utilitzin animals com a instrument o complement de l'activitat publicitària.
- d) Si l'exercici de l'activitat comporta la col·locació d'elements materials de qualsevol tipus, configuració o estructura en les vies i els espais públics, complementaris de l'activitat publicitària, siguin o no desmuntables.
- e) Si pot implicar que es formin grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o vehicles.
- f) Si ocupa passos de vianants o accessos als passos o envaeix la calçada.
- g) Si comporta la col·locació de material publicitari en els vidres o altres elements dels vehicles, llevat dels supòsits en què no afecti la seguretat de la circulació.
- h) Si comporta el llançament de material publicitari en qualsevol forma a la via pública.
- i) Si l'activitat es desenvolupa mitjançant suport acústic, llevat del que disposa el capítol II del títol III de la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya.

2. En els casos en què la publicitat dinàmica afecti de forma rellevant als interessos públics generals o locals o pugui perjudicar als interessos dels consumidors, l'Alcalde pot prohibir o limitar el seu exercici.

Article 7. Mesures preventives

1. Els que duguin a terme les activitats regulades en aquesta ordenança estan obligats a adoptar les mesures correctores necessàries per tal d'evitar la brutícia en la zona d'actuació publicitària.

2. Si és previsible que la publicitat dinàmica pugui afectar de forma rellevant a la neteja de les vies i espais públics, l'Alcalde pot condicionar l'exercici de l'activitat a la subscripció d'una assegurança de responsabilitat civil o a la prestació de garantia en la forma i quantia que determini.

Article 8. Normes especials per al repartiment domiciliari de publicitat

1. El repartiment domiciliari de publicitat, definit per l'article 2.2.b, és una modalitat de publicitat dinàmica, que ha de complir els requisits següents:

- a) No es pot dipositar de forma indiscriminada o en desordre a les entrades, als vestíbuls o a les zones comunes dels immobles.
- b) Les empreses distribuïdores de material publicitari s'han d'abstenir de dipositar publicitat en les bústies els propietaris de les quals assenyalin expressament llur voluntat de no rebre'n.



c) És aplicable a aquesta modalitat de publicitat dinàmica el que estableixen els articles 6 i 7, en tot allò que no resulti incompatible amb la seva naturalesa.

2. Si els propietaris o els arrendataris dels immobles no volen rebre publicitat a llurs bústies, ho han de fer constar de manera expressa, sense cap altre requisit, i hi queda, per tant, prohibit el dipòsit de publicitat.

CAPÍTOL III. RÈGIM SANCIONADOR

Article 9. Infraccions

1. Són infraccions administratives les accions o omissions tipificades en aquesta ordenança. Les infraccions es classifiquen en lleus, greus i molt greus:

2. Són infraccions lleus:

- L'incompliment de les condicions formals indicades en la comunicació prèvia corresponent.
- L'incompliment dels deures establerts en la present ordenança, quan per la seva escassa transcendència no constitueixin infracció greu o molt greu.

3. Són infraccions greus:

- L'exercici de les activitats publicitàries regulades per aquesta ordenança sense haver realitzat la comunicació prèvia.
- L'exercici de les activitats publicitàries regulades per aquesta ordenança sense complir les condicions materials indicades en la comunicació administrativa corresponent.
- L'incompliment de les prohibicions establertes en l'article 6.
- L'exercici de l'activitat fora de les zones d'actuació permeses o sense respectar les zones i horaris d'actuació exclusiva reservats a altres subjectes.
- La falta d'adopció de les mesures correctores establertes en l'article 7.
- L'incompliment de les regles establertes en l'article 8, relatives al repartiment domiciliari de publicitat.
- La reincidència en la comissió d'infraccions lleus en el període d'un any.

4. Són infraccions molt greus:

- La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o vulnerin els valors i drets reconeguts per la Constitució, especialment en allò referent a la infància, la joventut, la dona i els sectors socials més marginats, o que puguin suposar risc per a la salut i la seguretat dels consumidors.
- La falsedat dels documents o les dades exigides per l'Ajuntament en la comunicació de les activitats publicitàries.
- La reincidència en la comissió d'infraccions greus en el període de dos anys.

10. Responsables

1. L'empresa sol·licitant i l'empresa distribuïdora respondran de forma solidària de les infraccions tipificades per aquesta Llei tant per acció com per omissió.

En cas que l'empresa distribuïdora no hagi estat identificada en la comunicació prèvia, l'empresa sol·licitant serà directament responsable.



2. Sens perjudici del que estableix l'article 9, la quantia de la sanció es gradua de conformitat amb:

- a) Els danys i els perjudicis causats a tercers, i també els que en derivin per raó de la conservació i la neteja dels llocs i els espais públics o de l'equipament i el mobiliari urbans.
- b) El nombre de consumidors i usuaris afectats.
- c) La quantia del benefici il·lícit obtingut.
- d) La reiteració de conductes que hagin estat objecte de sanció en matèria de publicitat dinàmica.

11. Sancions

Les infraccions a que es refereix la present ordenança se sancionen mitjançant l'aplicació de les següents mesures:

- a) Les infraccions lleus, amb multa de fins a 3.000,00 euros.
- b) Les infraccions greus, amb multa d'entre 3.001,00 i 30.000,00 euros.
- c) Les infraccions molt greus, amb multa d'entre 30.001,00 i 60.000,00 euros.

12. Òrgans competents

1. L'òrgan competent per acordar l'inici del procediment sancionador serà l'Alcalde.
2. L'òrgan competent per a la imposició de les sancions previstes en l'article 11 serà la Junta de Govern Local.

13. Procediment sancionador

Per a l'exercici de la potestat sancionadora en aquesta matèria serà d'aplicació el previst en la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

14. Multes coercitives

L'Ajuntament pot imposar multa coercitiva en els casos tipificats en l'article 103 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, un cop realitzat el requeriment d'execució de les resolucions i actes administratius destinats al compliment del disposat en la present ordenança.

Disposició final

Aquestes Bases entraran en vigor transcorregut el termini de 15 dies, a partir de la seva publicació íntegra al BOP de Lleida, segons el previst a l'article 65 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local.