

Cost Publicitat Institucional 2020

TELEVISIÓ	5.118,25 €
Media Ponent, SL – Publicitat i cobertura Fira de l'Oli	605,00 €
Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA – Publicitat Fira de l'Oli TV3	4.513,25 €
RÀDIO	8.705,95 €
Godo Media Strategies, SL – Publicitat Fira de l'Oli RAC1	4.228,95 €
Grup Simalro, SL – Programa especial Fira de l'Oli UA1 ràdio	2.420,00 €
Radio Lleida, SL – Publicitat Fira de l'Oli	484,00 €
Uniprex, SAU – Publicitat Fira de l'Oli Onda Cero	1.573,00 €
PREMSA I REVISTES	20.864,05 €
Associació Cultural Garriguenca – Publicitat Som Canalla	1.597,20 €
Associació Cultural Garriguenca – Publicitat Fira de l'Oli Som Garrigues	1.210,00 €
Julián Sanz Soria, SL – Publicitat Fira de l'Oli Diari de Terrassa	302,50 €
Gestió publicitària Segre, SLU – Publicitat Fira de l'Oli	3.206,50 €
Gestió publicitària Segre, SLU – Publicitat menjar per emportar	907,50 €
Gestió publicitària Segre, SLU – Publicitat piscines i ruta de la tapa	786,50 €
Hermes Comunicacions, SA – Publicitat Fira de l'Oli diari El Punt Avui	1.397,55 €
Iniciatives de comunicació local, SL – Publicitat Fira de l'Oli	305,50 €
Holder Solutions, SL – Conveni mensual diari La Manyana	9.680,04 €
Holder Solutions, SL – Publicitat piscines	338,80 €
Rosa Giné Giné – Publicitat Fira de l'Oli diaris Segre i La Manyana	978,29 €
Datots, SLU – Publicitat Fira de l'Oli revista Les Galles	153,67 €
INTERNET	14.628,87 €
Eventis Web & App & Ticket – Renovació web cultura	856,68 €
Pilar Rius Colom – Publicitat Fira de l'Oli web La Cuina de Catalunya	241,00 €
Festacatalunya Events, SL – Publicitat Fira de l'Oli web festacatalunya.cat	290,40 €
Elena Ibáñez Ávila – Campanya instagram Fira de l'Oli i visita Les Borges	89,30 €
Elena Ibáñez Ávila – Gestió xarxes socials anual	7.260,00 €
Laura Biela Abad – Publicitat Fira de l'Oli lleidaalminut.com	242,00 €
Plandora, SCP – Publicitat mensual Territoris.cat	3.876,84 €
Plandora, SCP – Publicitat Fira de l'Oli Territoris.cat	605,00 €
Societat portal de Lleida, SL – Publicitat Fira de l'Oli Lleida.com	78,65 €
Curt Ediciones, SA – Publicitat Fira de l'Oli vinosyrestaurantes.com	1.089,00 €
ALTRES	90.505,91 €
Ebando Digital, SLU – Servei Ebando 2020	119,79 €

Èric López Ribes – Servei premsa i comunicació 2020	18.150,00 €
Èric López Ribes – Servei comunicació Fira de l'Oli	10.285,00 €
Club Futbol Borges – Publicitat Fira de l'Oli i marca turística	39.844,42 €
Impursa, SAU – Publicitat exterior Fira de l'Oli	435,60 €
Intercity Publicidad en Ruta, SLU – Publicitat Fira de l'Oli Autobusos Alsina	1.306,80 €
Lídia Adelantado Virgili – Promoció i gestió turística	17.218,30 €
Insideco 2000 – Disseny i creació marca premis Lladonosa	3.146,00 €

TOTAL CAMPANYA	139.823,03 €
-----------------------	---------------------